

# 第1四半期決算 補足資料

【 2009年3月期 第1四半期 】

## 1. 概況

### 対前期比

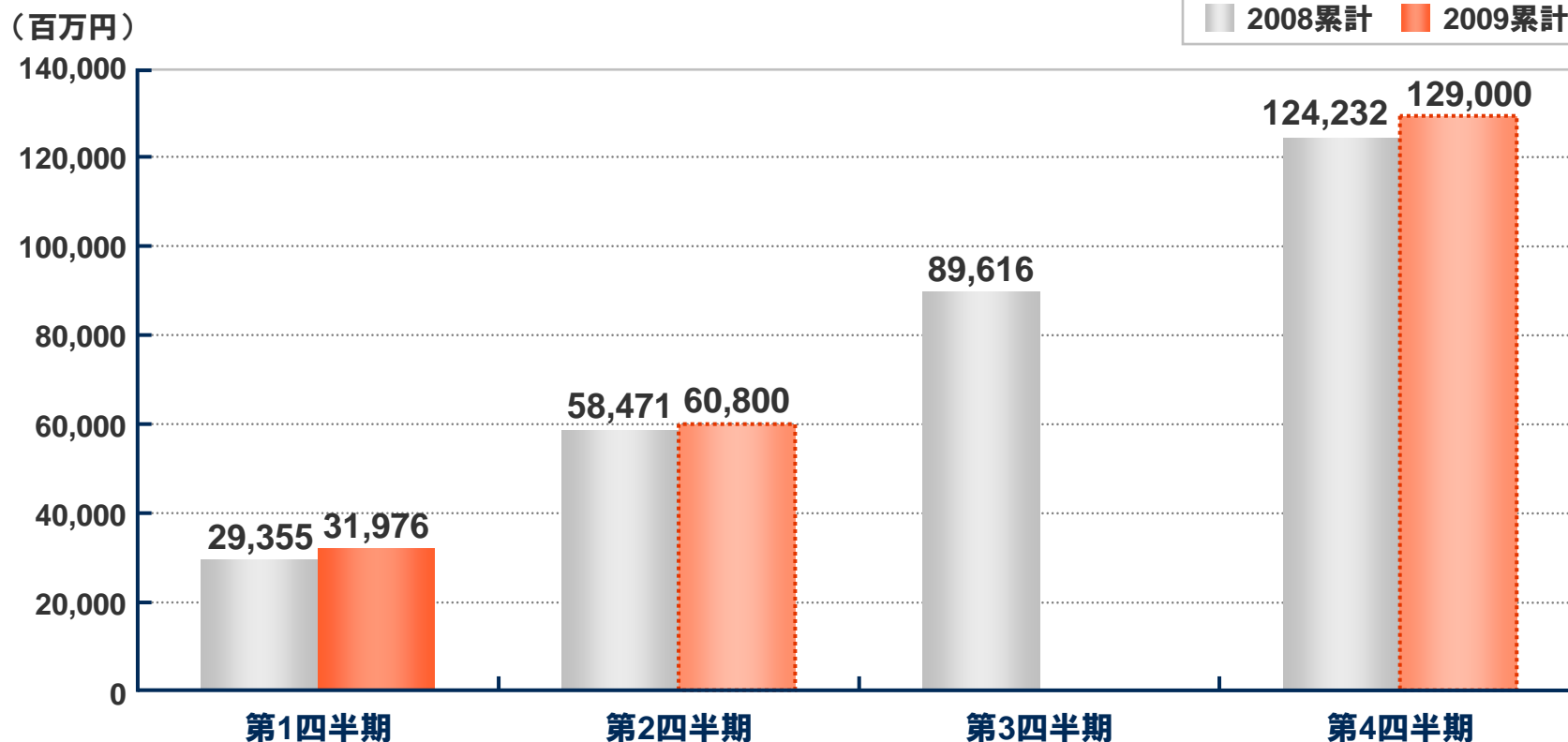
### 対通期見通し

(単位:百万円)

	2008. 3	2009. 3		2009. 3		2008. 3	
	1Q実績 (a)	1Q実績 (b)	増減率 (b)-(a)/(a)	見通し (d)	進捗率 (b)/(d)	実績 (e)	進捗率 (a)/(e)
受注高	29,355	31,976	8.9%	129,000	24.8%	124,232	23.6%
売上高	23,733	25,425	7.1%	129,000	19.7%	120,156	19.8%
完成工事総利益 (完成工事総利益率)	3,057 (12.9%)	3,303 (13.0%)	8.0%	17,700 (13.7%)	18.7%	16,259 (13.5%)	18.8%
販売費・一般管理費	1,977	2,415	22.2%	9,950	24.3%	8,647	22.9%
営業利益 (営業利益率)	1,079 (4.5%)	888 (3.5%)	-17.7%	7,750 (6.0%)	11.5%	7,611 (6.3%)	14.2%
経常利益 (経常利益率)	1,140 (4.8%)	944 (3.7%)	-17.2%	7,900 (6.1%)	11.9%	7,791 (6.5%)	14.6%
四半期(当期)純利益 (四半期(当期)純利益率)	629 (2.7%)	503 (2.0%)	-20.0%	4,400 (3.4%)	11.4%	4,328 (3.6%)	14.5%

## 2. 受注高

※ 第2四半期、第4四半期の破線は予想値です。

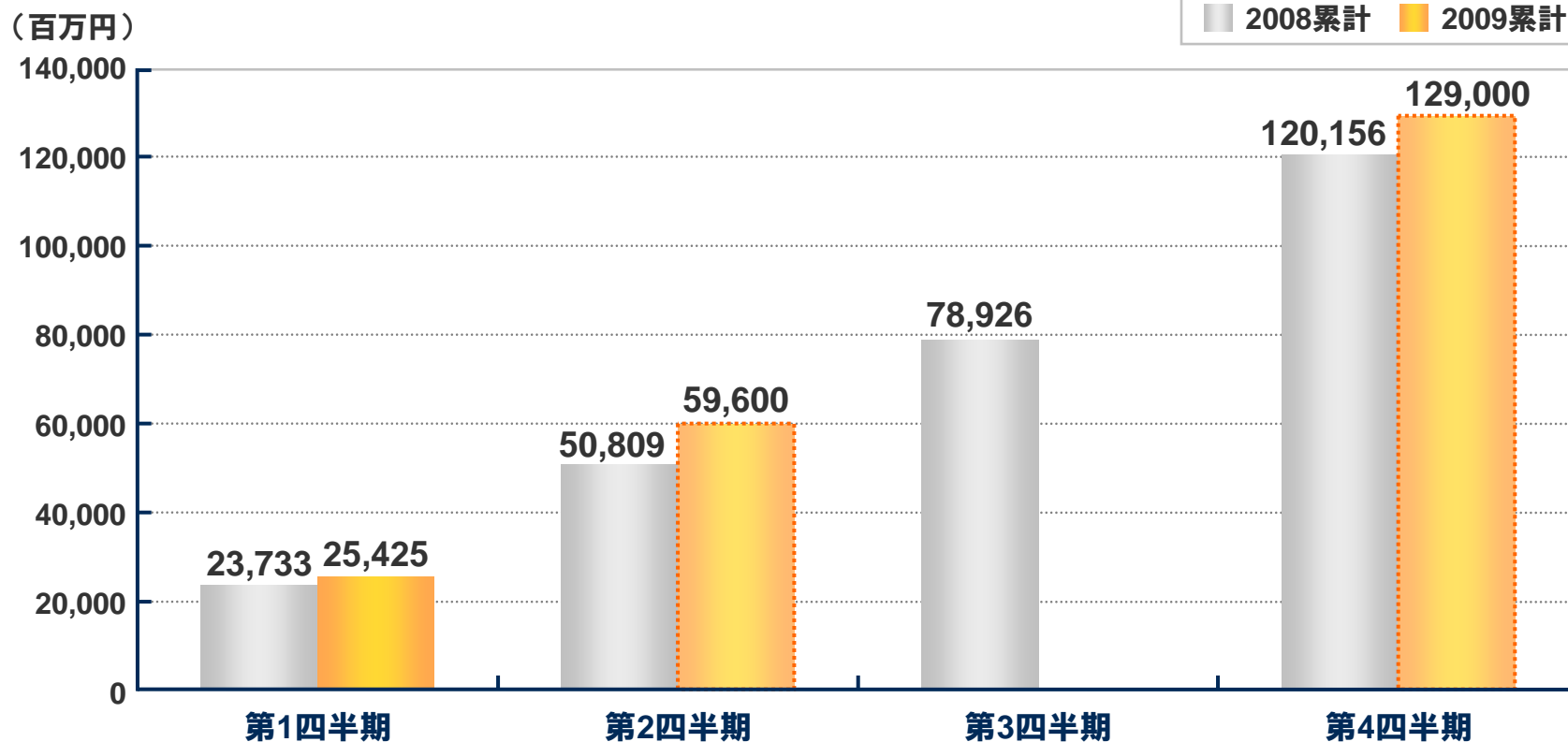


2008累計	29,355 (23.6%)	58,471 (47.1%)	89,616 (72.1%)	124,232 (100%)
2009累計	31,976 (24.8%)	60,800 (予)(47.1%)	— (—)	129,000 (予)(100%)

※ ( )は、期末および期末見通しに対する進捗率

## 3. 売上高

※ 第2四半期、第4四半期の破線は予想値です。

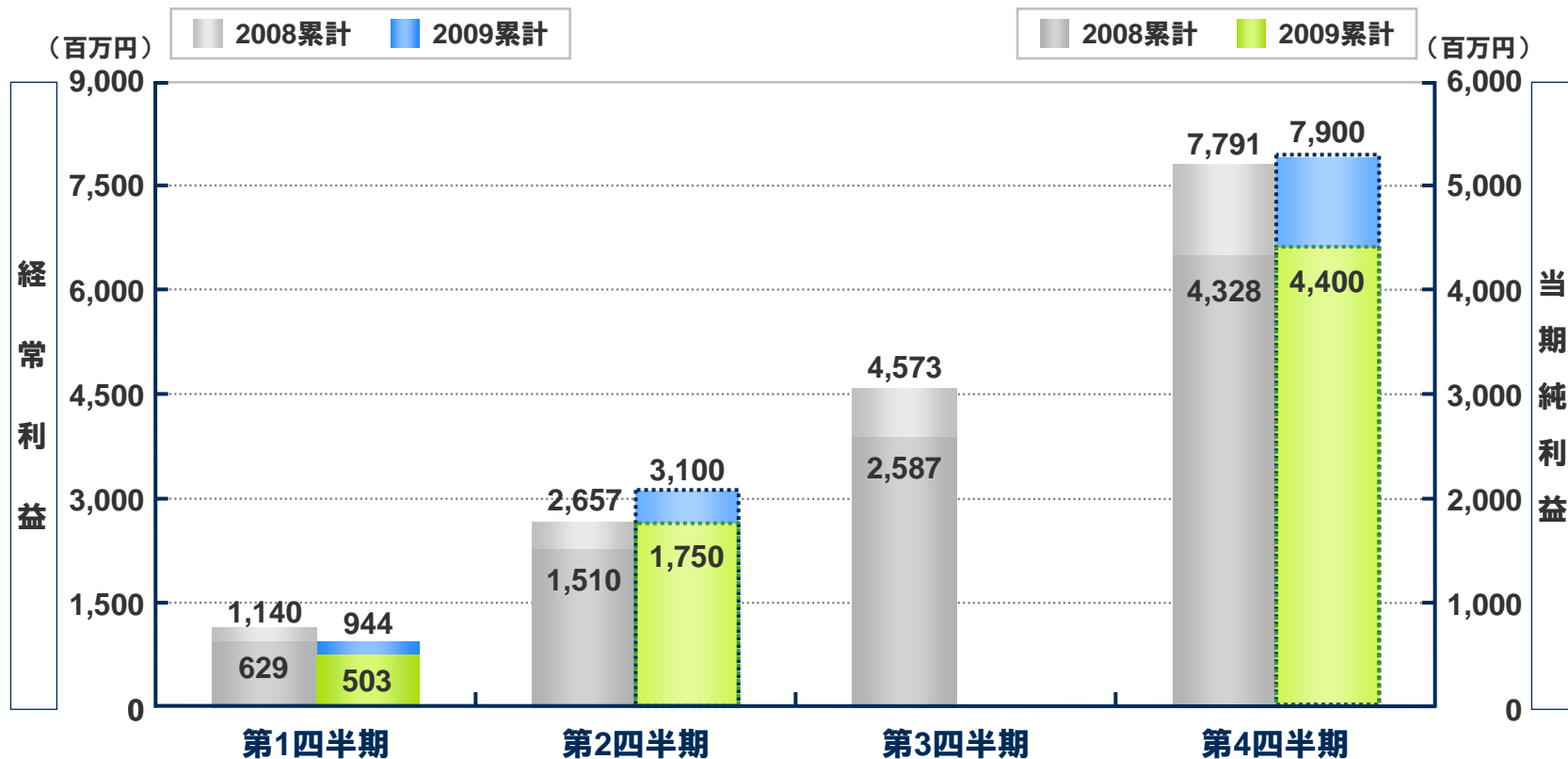


2008累計	23,733 (19.8%)	50,809 (42.3%)	78,926 (65.7%)	120,156 (100%)
2009累計	25,425 (19.7%)	59,600 (予)(46.2%)	— (—)	129,000 (予)(100%)

※ ( )は、期末および期末見通しに対する進捗率

## 4. 経常利益・当期純利益

※ 第2四半期、第4四半期の破線は予想値です。

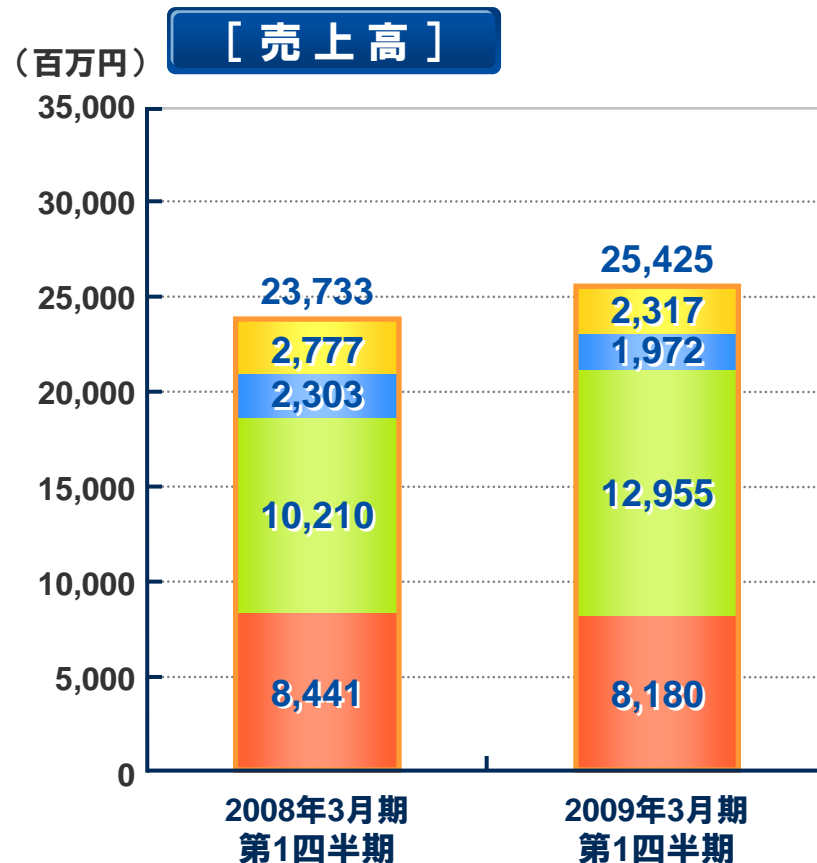
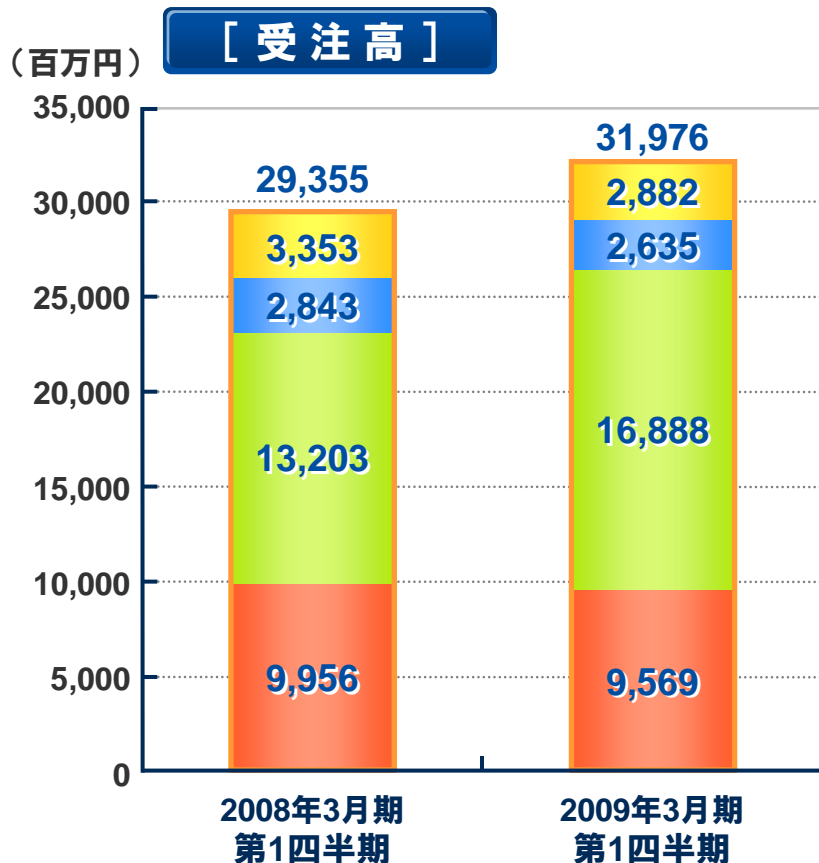


		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
経常利益	2008累計	1,140 (14.6%)	2,657 (34.1%)	4,573 (58.7%)	7,791 (100%)
	2009累計	944 (11.9%)	3,100 (予) (39.2%)	— (—)	7,900 (予) (100%)
当期純利益	2008累計	629 (14.5%)	1,510 (34.9%)	2,587 (59.8%)	4,328 (100%)
	2009累計	503 (11.4%)	1,750 (予) (39.8%)	— (—)	4,400 (予) (100%)

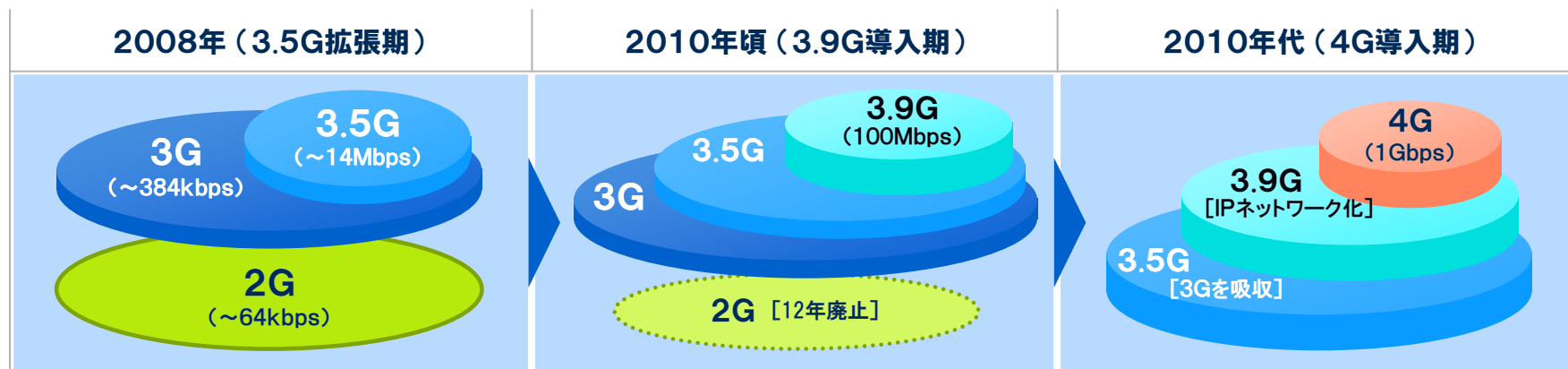
※ ( )は、期末および期末見通しに対する進捗率

## 5. 事業種別 受注高・売上高

■ NTTネットワークエンジニアリング
 ■ モバイルネットワークソリューション
 ■ ITソリューション
 ■ 総合設備エンジニアリング
  合計



## 6. 参考(1) 今後のモバイルネットワークの展開



<b>ドコモ</b> W-CDMA (53百万契約)	HSPA 800M オーバーレイ	LTE (Super3G) エージェントサービス	<b>4G</b> IMT-Advanced	大明の提供する エンジニアリング	
<b>au</b> CDMA2000 (30百万契約)	1x EV-DO (Rev.A)	WiMAX 09 商用 サービス開始			置局・折衝
<b>イーモバイル</b> W-CDMA (60万契約)	サービス開始 エリア拡大 (人口カバー率85%)	eHSPA			設計・建設
<b>ソフトバンク モバイル</b> W-CDMA (19百万契約)	ボーダフォンよりライセンス継承 ベンダーとのパートナーシップ	LTE			保守・運用
		LTE			品質調査
		グループ基幹網の統合	エリア最適化		

## 6. 参考(2) NTTグループの新・中期経営戦略の概要

